

ZDRAVÝ ROZUM NEEEXISTUJE ANEBO WORKSHOP O BRANDINGU



HLAVNĚ
KONZISTENTNĚ

INOVUJTE, TVOŘTE, KOMUNIKUJTE.



ALE
KONZISTENTNĚ

Platí to ve všech oborech lidské činnosti. V ping pongu, ve sběru papíru i v marketingu. První je jen jeden. Ostatní je prohra. Koho zajímá, kdo byl osmej na olympiádě. Jak si tohle kruté skóre vylepšit? Jednou ověřenou metodou je konzistence. Tedy soudržnost všech částí celku, jejich spojení jedinou myšlenkou, vizí, nápadem. Nastavením směru, kterým se vše bude hýbat.

Viditelného nebo imaginárního cíle. Cíle, který vás, vaši značku i váš byznys udrží co nejdéle pohromadě na jedné cestě jedním směrem.

Přijďte na náš workshop pro vizonáře, brand manažery, podnikatele a jiné značkychtivce. Přijďte na workshop o branding. Přijďte na GREP WORKSHOP.

MAR
EKTH
ING

GREP



IT'S A MUST

NEŽ PŘIJDETE

přečtěte nebo alespoň prolistujte knížky:
BRAND FLIP, ZAG, (VŠE MARTY NEUMAIER)

položte si tyto otázky:

1. JAKÝ UNIKÁTNÍ UŽITEK MAJÍ MÍ ZÁKAZNÍCI Z MÉHO PRODUKTU ČI SLUŽBY?
2. PROČ BY SI MĚL ZÁKAZNÍK ZVOLIT ZROVNA MOJI ZNAČKU?



JSEM HODNĚ
FLEXIBILNÍ

PROGRAM NAHRUBO

09:00–10:00 očekávání a cíle, terminologie, SWOT - TOWS od stolu

10:00–10:50 principy budování silných značek (zkrátíme nebo prodloužíme dle domluvy)

10:50–11:00 coffe brejk 10 min

11:00–12:00 brand compass (1 cvičení)

12:00–13:00 brejk na jídlo

13:00–15:00 práce na značce (2 cvičení)

15:00–16:00 syntéza pro zpracování BC

TO JE VŠE, PROZATÍM

JÁ JSEM MÁRTY

...A JÁ SE NA VÁS
TĚŠÍM



MAR
EKTH
ING
GREP